



**ATA DE PROSSEGUIMENTO DA SESSÃO
DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 2025.09.15.2**

Aos 07 (sete) dias do mês de janeiro do ano de 2026 (dois mil e vinte e seis), às 09h00min, na sede do setor de licitações da Prefeitura Municipal de Horizonte, situada à Av. Presidente Castelo Branco, Nº 5100, Centro, reuniu-se a Agente de Contratação designada e sua equipe de apoio, nomeada pela Portaria nº 1.620/2025, composta pelos servidores Rafaela Lima dos Santos Martins – Agente de Contratação e os membros da equipe de apoio, o Sr. João Glaubertson Cabral da Cruz e Sra. Camila Lima da Silva com a finalidade de dar prosseguimento ao procedimento em tela, inerentes da licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 2025.09.15.2**, cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS NECESSARIAMENTE POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA DE INTERESSE DAS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE HORIZONTE/CE**. A Presidente abriu a sessão e em ato contínuo, informou que a sessão presencial será gravada conforme previsto no Art. 17, § 2º, Lei Nº 14.133/2021. Após a Comissão identificou que a licitante nomeou representante para se fazer presente nesta sessão, conforme abaixo:

| EMPRESAS PARTICIPANTES | CNPJ | REPRESENTANTE | CPF |
|--|--------------------|--------------------------------------|----------------|
| ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA | 02.832.135/0001-49 | EDUARDO CASTRO ALVES CÂMARA | 012.860.113-29 |
| CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA | 07.114.824/0001-31 | CLÁUDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO FILHO | 660.046.323-68 |
| REGISTER PUBLICIDADE LTDA | 02.373.982/0001-92 | VIVIAN ANDRADE NÓBREGA SOUZA | 686.638.203-30 |

Em seguida, a Presidente informou que no dia de hoje ocorrerão os trabalhos relativos a SEGUNDA sessão, conforme edital correspondente. Após, a Agente de contratação informou que já se encontra de posse das atas de julgamento das Propostas Técnicas constantes dos Invólucros nº 1 e nº 3 elaboradas pela Subcomissão Técnica. A Comissão informou que seguirá com rito fixado para a 2ª sessão pública, com a seguinte pauta básica: a) elaboração da lista de presença identificando o(s) representante(s), proferindo a assinatura dos membros da Comissão e do(s) representante(s) presente(s); b) proceder a abertura do invólucro nº 2 e a rubrica por todos os membros da Comissão e representante presente; c) realizar o cotejo dos documentos constantes do Invólucro nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) da(s) licitante(s), com os conteúdos do Invólucro nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria. Realizado esses trabalhos anteriormente mencionados, foi confirmada a autoria dos proponentes, onde se elaborou a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, conforme abaixo:

INVÓLUCRO 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA

| Quesitos | Pontuação máxima | LICITANTE A | LICITANTE A | LICITANTE A |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Plano de Comunicação Publicitária | 65 | 64,45 | 64,73 | 63,85 |
| 1. Raciocínio Básico | 5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 2. Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 25,0 | 25,00 | 25,0 |
| 3. Ideia Criativa | 25 | 24,58 | 24,80 | 24,09 |
| 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 9,87 | 9,93 | 9,76 |

| Quesitos | Pontuação | LICITANTE B | LICITANTE B | LICITANTE B |
|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|

Avenida Presidente Castelo Branco, 5100, Centro, CEP - 62880-060
CNPJ: 23.555.196/0001-86



| | máxima | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|
| 1. Plano de Comunicação Publicitária | 65 | 64,93 | 64,85 | 63,91 |
| 1. Raciocínio Básico | 5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 2. Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 3. Ideia Criativa | 25 | 25,0 | 24,93 | 24,08 |
| 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 9,93 | 9,92 | 9,83 |

| Quesitos | Pontuação máxima | LICITANTE C | LICITANTE C | LICITANTE C |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Plano de Comunicação Publicitária | 65 | 60,37 | 61,31 | 59,98 |
| 1. Raciocínio Básico | 5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 2. Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 3. Ideia Criativa | 25 | 20,44 | 21,49 | 20,07 |
| 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 9,93 | 9,82 | 9,91 |

| | | | | |
|---|-----|---------|---------|---------|
| Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – Quesito 01 | 100 | A-64,34 | B-64,56 | C-60,55 |
|---|-----|---------|---------|---------|

Conceito da empresa A – “Você merece um novo Horizonte”.

Conceito da empresa B – “Um Horizonte de oportunidades para você”.

Conceito da empresa C – “Horizonte. A cidade de oportunidades”.

INVÓLUCRO 03 – VIA IDENTIFICADA

| Quesitos | Pontuação máxima | LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 01 | LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 02 | LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 03 |
|--|------------------|--|--|--|
| 2. Capacidade de Atendimento | 15 | 14,50 | 15,00 | 14,45 |
| 3. Repertório | 10 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| 4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |

| Quesitos | Pontuação máxima | LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 01 | LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 02 | LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 03 |
|--|------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 2. Capacidade de Atendimento | 15 | 14,50 | 14,50 | 14,60 |
| 3. Repertório | 10 | 9,89 | 9,82 | 9,88 |
| 4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 9,80 | 9,87 | 9,85 |

| Quesitos | Pontuação máxima | LICITANTE – CK – JULGADOR 01 | LICITANTE – CK – JULGADOR 02 | LICITANTE – CK – JULGADOR 03 |
|------------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 2. Capacidade de Atendimento | 15 | 14,70 | 14,90 | 14,92 |
| 3. Repertório | 10 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |



| | | | | |
|--|----|-------|-------|-------|
| 4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
|--|----|-------|-------|-------|

| | | | | |
|--|-----|------------|----------------|----------|
| Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – Quesitos 2, 3 e 4 | 100 | AGIL-34,65 | REGISTER-34,23 | CK-34,84 |
|--|-----|------------|----------------|----------|

INVÓLUCRO 02 – COTEJO DO INVÓLUCRO 01

LICITANTE A – ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - Conceito da empresa A – “Você merece um novo Horizonte”.

LICITANTE B – CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA - Conceito da empresa B – “Um Horizonte de oportunidades para você”.

LICITANTE C – REGISTER PUBLICIDADE LTDA - Conceito da empresa C – “Horizonte. A cidade de oportunidades”.

Registrou-se em ata que, conforme apontamento da empresa REGISTER PUBLICIDADE LTDA, o conceito correto da proponente é “Horizonte. A cidade de oportunidades” e não aquele constante o parecer técnico da subcomissão, todavia, esse apontamento se deu apenas para informação a comissão técnica, tratando-se, portanto, de um erro material saneável.

| | | | | |
|--|-----|---------|---------|---------|
| Média final – conforme planilha da subcomissão técnica | 100 | A-64,34 | B-64,56 | C-60,55 |
|--|-----|---------|---------|---------|

PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESITO DE CADA PROPOSTA TÉCNICA

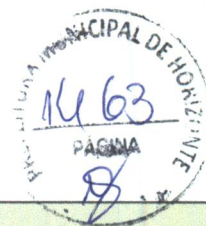
| | | | | |
|--|-----|---------|---------|---------|
| Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – quesito 1 | 100 | A-64,34 | B-64,56 | C-60,55 |
|--|-----|---------|---------|---------|

| | | | | |
|--|-----|------------|----------------|----------|
| Média final – conforme planilha da subcomissão técnica | 100 | AGIL-34,65 | REGISTER-34,23 | CK-34,84 |
|--|-----|------------|----------------|----------|

Considerando as pontuações obtidas e os parecer, a Presidente realizou a leitura da planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica e proclamou o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, sendo:

| PROPONENTES | MÉDIA DO QUESITO 1 | MÉDIA DOS QUESITOS 2, 3 E 4 | TOTAL |
|--|--------------------|-----------------------------|------------|
| ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA | 64,34 | 34,65 | 98,99 – 2º |
| CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA | 64,56 | 34,84 | 99,40 – 1º |
| REGISTER PUBLICIDADE LTDA | 60,55 | 34,23 | 94,78 – 3º |

Em ato contínuo, proclamou o resultado do julgamento da Proposta Técnica sendo as mesmas consideradas CLASSIFICADAS, todavia, tendo a seguinte colocação e classificação dessa fase:



PROPONENTES

1º COLOCADO - CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA

2º COLOCADO - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

3º COLOCADO - REGISTER PUBLICIDADE LTDA

Considerando que as notas apresentadas não são idênticas e o seu resultado também, não foi necessário realização de sorteio. Em seguida, a Agente de contratação informou que resultado do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 22 do edital. Nada mais havendo a ser deliberado, deu por encerrada a Sessão e feita a presente ata que, lida e achada conforme, vai assinada pela Agente de contratação, equipe de apoio e pelo representante presente. Horizonte, 07 de janeiro de 2026, às 10h01.

PRESENTES

| Função | Nome | Assinaturas |
|------------------------|---------------------------------|-------------|
| Agente de Contratação: | Rafaela Lima dos Santos Martins | |
| Equipe de Apoio: | João Glaubertson Cabral da Cruz | |
| | Camila Lima da Silva | |

LICITANTES

| PROPONENTES | CNPJ | REPRESENTANTES | CPF | ASSINATURA |
|--|--------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------------|
| ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA | 02.832.135/0001-49 | EDUARDO CASTRO ALVES CÂMARA | 012.860.113-29 | SEM REPRESENTANTE NA SESSÃO |
| CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA | 07.114.824/0001-31 | CLÁUDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO FILHO | 660.046.323-68 | |
| REGISTER PUBLICIDADE LTDA | 02.373.982/0001-92 | VIVIAN ANDRADE NÓBREGA SOUZA | 686.638.203-30 | |