



**ATA DE PROSSEGUIMENTO DA SESSÃO
DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL N° 2025.09.15.2**

Aos 07 (sete) dias do mês de janeiro do ano de 2026 (dois mil e vinte e seis), às 09h00min, na sede do setor de licitações da Prefeitura Municipal de Horizonte, situada à Av. Presidente Castelo Branco, Nº 5100, Centro, reuniu-se a Agente de Contratação designada e sua equipe de apoio, nomeada pela Portaria nº 1.620/2025, composta pelos servidores Rafaela Lima dos Santos Martins – Agente de Contratação e os membros da equipe de apoio, o Sr. João Glaubertson Cabral da Cruz e Sra. Camila Lima da Silva com a finalidade de dar prosseguimento ao procedimento em tela, inerentes da licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL N° 2025.09.15.2**, cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS NECESSARIAMENTE POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA DE INTERESSE DAS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE HORIZONTE/CE**. A Presidente abriu a sessão e em ato contínuo, informou que a sessão presencial será gravada conforme previsto no Art. 17, § 2º, Lei Nº 14.133/2021. Após a Comissão identificou que a licitante nomeou representante para se fazer presente nesta sessão, conforme abaixo:

EMPRESAS PARTICIPANTES	CNPJ	REPRESENTANTE	CPF
ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	02.832.135/0001-49	EDUARDO CASTRO ALVES CÂMARA	012.860.113-29
CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA	07.114.824/0001-31	CLÁUDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO FILHO	660.046.323-68
REGISTER PUBLICIDADE LTDA	02.373.982/0001-92	VIVIAN ANDRADE NÓBREGA SOUZA	686.638.203-30

Em seguida, a Presidente informou que no dia de hoje ocorrerão os trabalhos relativos a SEGUNDA sessão, conforme edital correspondente. Após, a Agente de contratação informou que já se encontra de posse das atas de julgamento das Propostas Técnicas constantes dos Invólucros nº 1 e nº 3 elaboradas pela Subcomissão Técnica. A Comissão informou que seguirá com rito fixado para a 2ª sessão pública, com a seguinte pauta básica: a) elaboração da lista de presença identificando o(s) representante(s), proferindo a assinatura dos membros da Comissão e do(s) representante(s) presente(s); b) proceder a abertura do invólucro nº 2 e a rubrica por todos os membros da Comissão e representante presente; c) realizar o cotejo dos documentos constantes do Invólucro nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) da(s) licitante(s), com os conteúdos do Invólucro nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria. Realizado esses trabalhos anteriormente mencionados, foi confirmada a autoria dos proponentes, onde se elaborou a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, conforme abaixo:

INVÓLUCRO 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA

Quesitos	Pontuação máxima	LICITANTE A	LICITANTE A	LICITANTE A
1. Plano de Comunicação Publicitária	65	64,45	64,73	63,85
1. Raciocínio Básico	5	5,0	5,0	5,0
2. Estratégia de Comunicação Publicitária	25	25,0	25,00	25,0
3. Ideia Criativa	25	24,58	24,80	24,09
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	9,87	9,93	9,76

Quesitos	Pontuação	LICITANTE B	LICITANTE B	LICITANTE B
----------	-----------	-------------	-------------	-------------

Avenida Presidente Castelo Branco, 5100, Centro, CEP - 62880-060
CNPJ: 23.555.196/0001-86



PREFEITURA DE
HORIZONTE
O TRABALHO CONTINUA



	máxima			
1. Plano de Comunicação Publicitária	65	64,93	64,85	63,91
1. Raciocínio Básico	5	5,0	5,0	5,0
2. Estratégia de Comunicação Publicitária	25	25,0	25,0	25,0
3. Ideia Criativa	25	25,0	24,93	24,08
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	9,93	9,92	9,83

Quesitos	Pontuação máxima	LICITANTE C	LICITANTE C	LICITANTE C
1. Plano de Comunicação Publicitária	65	60,37	61,31	59,98
1. Raciocínio Básico	5	5,0	5,0	5,0
2. Estratégia de Comunicação Publicitária	25	25,0	25,0	25,0
3. Ideia Criativa	25	20,44	21,49	20,07
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	9,93	9,82	9,91

Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – Quesito 01	100	A-64,34	B-64,56	C-60,55
--	------------	----------------	----------------	----------------

Conceito da empresa A – “Você merece um novo Horizonte”.

Conceito da empresa B – “Um Horizonte de oportunidades para você”.

Conceito da empresa C – “Horizonte. A cidade de oportunidades”.

INVÓLUCRO 03 – VIA IDENTIFICADA

Quesitos	Pontuação máxima	LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 01	LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 02	LICITANTE – AGIL COMUNICAÇÃO – JULGADOR 03
2. Capacidade de Atendimento	15	14,50	15,00	14,45
3. Repertório	10	10,00	10,00	10,00
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10,00	10,00	10,00

Quesitos	Pontuação máxima	LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 01	LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 02	LICITANTE – REGISTER – JULGADOR 03
2. Capacidade de Atendimento	15	14,50	14,50	14,60
3. Repertório	10	9,89	9,82	9,88
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,80	9,87	9,85

Quesitos	Pontuação máxima	LICITANTE – CK – JULGADOR 01	LICITANTE – CK – JULGADOR 02	LICITANTE – CK – JULGADOR 03
2. Capacidade de Atendimento	15	14,70	14,90	14,92
3. Repertório	10	10,00	10,00	10,00



4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10,00	10,00	10,00
--	----	-------	-------	-------

Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – Quesitos 2, 3 e 4	100	AGIL-34,65	REGISTER-34,23	CK-34,84
--	-----	------------	----------------	----------

INVÓLUCRO 02 – COTEJO DO INVÓLUCRO 01

LICITANTE A – ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - Conceito da empresa A – “Você merece um novo Horizonte”.

LICITANTE B – CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA - Conceito da empresa B – “Um Horizonte de oportunidades para você”.

LICITANTE C – REGISTER PUBLICIDADE LTDA - Conceito da empresa C – “Horizonte. A cidade de oportunidades”. ✓

Registrhou-se em ata que, conforme apontamento da empresa REGISTER PUBLICIDADE LTDA, o conceito correto da proponente é “Horizonte. A cidade de oportunidades” e não aquele constante o parecer técnico da subcomissão, todavia, esse apontamento se deu apenas para informação a comissão técnica, tratando-se, portanto, de um erro material saneável.

Média final – conforme planilha da subcomissão técnica	100	A-64,34	B-64,56	C-60,55
--	-----	---------	---------	---------

PLANILHA GERAL COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESITO DE CADA PROPOSTA TÉCNICA

Média final – conforme planilha da subcomissão técnica – quesito 1	100	A-64,34	B-64,56	C-60,55
--	-----	---------	---------	---------

Média final – conforme planilha da subcomissão técnica	100	AGIL-34,65	REGISTER-34,23	CK-34,84
--	-----	------------	----------------	----------

Considerando as pontuações obtidas e os parecer, a Presidente realizou a leitura da planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica e proclamou o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, sendo:

PROONENTES	MÉDIA DO QUESITO 1	MÉDIA DOS QUESITOS 2, 3 E 4	TOTAL
ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	64,34	34,65	98,99 – 2º
CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA	64,56	34,84	99,40 – 1º
REGISTER PUBLICIDADE LTDA	60,55	34,23	94,78 – 3º

Em ato contínuo, proclamou o resultado do julgamento da Proposta Técnica sendo as mesmas consideradas CLASSIFICADAS, todavia, tendo a seguinte colocação e classificação dessa fase:



PREFEITURA DE
HORIZONTE
O TRABALHO CONTINUA



PROPONENTES

- 1º COLOCADO - CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA
2º COLOCADO - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
3º COLOCADO - REGISTER PUBLICIDADE LTDA

Considerando que as notas apresentadas não são idênticas e o seu resultado também, não foi necessário realização de sorteio. Em seguida, a Agente de contratação informou que resultado do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 22 do edital. Nada mais havendo a ser deliberado, deu por encerrada a Sessão e feita a presente ata que, lida e achada conforme, vai assinada pela Agente de contratação, equipe de apoio e pelo representante presente. Horizonte, 07 de janeiro de 2026, às 10h01.

PRESENTES

Função	Nome	Assinaturas
Agente de Contratação:	Rafaela Lima dos Santos Martins	
Equipe de Apoio:	João Glaubertson Cabral da Cruz	
	Camila Lima da Silva	

LICITANTES

PROPONENTES	CNPJ	REPRESENTANTES	CPF	ASSINATURA
ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	02.832.135/0001-49	EDUARDO CASTRO ALVES CÂMARA	012.860.113-29	SEM REPRESENTANTE NA SESSÃO
CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA	07.114.824/0001-31	CLÁUDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO FILHO	660.046.323-68	
REGISTER PUBLICIDADE LTDA	02.373.982/0001-92	VIVIAN ANDRADE NÓBREGA SOUZA	686.638.203-30	