



**ATA DA SESSÃO DA SESSÃO DE PROSSEGUIMENTO  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 2021.09.08.1**

Aos 12 (doze) dias do mês de janeiro do ano de 2022 (dois mil e vinte e dois), às 14h00min, na Secretaria de Planejamento e Administração, situada à Av. Presidente Castelo Branco, Nº 5180, Centro, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, nomeada pela **Portaria nº 764/2021, de 16 de Julho de 2021**, composta pelos servidores **Rosilândia Ribeiro da Silva - Presidente**, e os **Membros, Mayara Leandro Silva Araújo e Katiaana da Silva Lourenço**, onde deu-se início aos procedimentos de prosseguimento da licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 2021.09.08.1**, cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE ATRAVÉS DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, EM CONFORMIDADE COM A LEI FEDERAL Nº 12.232/2010, APLICANDO-SE SUBSIDIARIAMENTE AS LEIS FEDERAIS Nº 8.666/1993 E Nº 4.680/1965, DE INTERESSE DO GABINETE DO PREFEITO E DE DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE HORIZONTE/CE**. Às 14h00min a Presidente verificou a presença nesta sessão do representante da licitante **CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA**, o Sr. **Claúdio Augusto Oliveira Pinto Filho** com CPF/MF sobº 660.046.323-68. Dando-se início aos trabalhos, a Presidente da CPL informou que o objeto do presente certame é dar prosseguimento ao processo administrativo, na forma estabelecida pelo item 20.3 do edital, tendo como meta a seguinte pauta: **a) identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; b) abrir os Invólucros nº 2; c) cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; d) elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica; e) proclamar o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto no art. 109, da Lei nº 8.666/1993**. Primeiramente, destaca-se quanto a análise das propostas técnicas, ambas foram classificadas, tendo sido desconsideradas meras formalidades e apontamentos técnicos constantes de ambas, haja vista que não interferem no justo julgamento do procedimento, bem como, o maior número de propostas ampliam a competitividade. Deste modo, passou-se para a execução dos atos programados, colhendo-se a assinatura dos presentes na lista de presença e em seguida fazendo-se a abertura do invólucro nº 02 dos participantes. Os documentos foram colocados a vistas e rubricados dos presentes. Passo seguinte, a CPL deu início ao cotejo das vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria, tendo-se constatado o seguinte resultado:

| MOTE  | EMPRESA   |
|---|---|
| MAIS CONQUISTAS EM NOSSO HORIZONTE                              | <b>CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA</b> |
| PREFEITURA DE HORIZONTE – TRABALHO DA GENTE, CONQUISTA DE TODOS | <b>SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>       |

Em seguida passou-se para a elaboração da planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, chegando-se ao seguinte resultado, mediante planilha geral de pontuação:



|   | CK COMUNICAÇÃO                           |       |       |       |   | SG PROPAG                             |       |       |       |               |
|---|--|-------|-------|-------|---|---------------------------------------|-------|-------|-------|---------------|
|   | MOTE: MAIS CONQUISTAS EM NOSSO HORIZONTE |       |       |       |   | TRABALHO DA GENTE, CONQUISTA DE TODOS |       |       |       |               |
|   | Ppc                                      | Pca   | Prp   | Prel  | NPT / IT  | Ppc                                   | Pca   | Prp   | Prel  | NPT / IT      |
| <b>Nota máxima &gt;&gt;&gt;</b>   | 105                                      | 25    | 15    | 15    |   |                                       | 105   | 25    | 15    |               |
| a) Plano de Comunicação Publicitária: 105 (cento e cinco), sendo:                                   | <b>100,2</b>                             |       |       |       | <b>X</b>  | <b>87,67</b>                          |       |       |       | <b>X</b>      |
| a.1) Raciocínio Básico: 15 (quinze);  | 14,60                                    |       |       |       | <b>14,60</b>  | 14,30                                 |       |       |       | <b>14,30</b>  |
| a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária: 30 (trinta);   | 28,30                                    |       |       |       | <b>28,30</b>  | 28,00                                 |       |       |       | <b>28,00</b>  |
| a.3) Ideia Criativa: 35 (trinta e cinco);   | 33,30                                    |       |       |       | <b>33,30</b>  | 32,30                                 |       |       |       | <b>32,30</b>  |
| a.4) Estratégia de Mídia e Não Mídia: 25 (vinte e cinco).   | 24,00                                    |       |       |       | <b>24,00</b>  | 13,07                                 |       |       |       | <b>13,07</b>  |
| b) Capacidade de Atendimento: 25 (vinte e cinco);   |  | 25,00 |       |       | <b>25,00</b>  |                                       | 24,60 |       |       | <b>24,60</b>  |
| c) Repertório: 15 (quinze);   |  |       | 14,60 |       | <b>14,60</b>  |                                       |       | 14,30 |       | <b>14,30</b>  |
| d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: 15 (quinze).                                    |  |       |       | 14,30 | <b>14,30</b>  |                                       |       |       | 12,60 | <b>12,60</b>  |
| <b>PONTUAL FINAL</b><br><b>IT = Ppc+ Pca + Prp + Prel</b>   |  |       |       |       | <b>154,10</b>   |                                       |       |       |       | <b>139,17</b> |
| <b>Legenda:</b>   |  |       |       |       |   |                                       |       |       |       |               |
| IT = Índice Técnico (máximo de 160 pontos)  |  |       |       |       | Julgamento realizado nos termos do ITEM 13.3.3 do edital. |                                       |       |       |       |               |
| Ppc = Pontuação obtida pelo Plano de Comunicação Publicitária (máximo de 105 pontos)                |  |       |       |       |   |                                       |       |       |       |               |
| Pca = Pontuação obtida pela Capacidade de Atendimento (máximo de 25 pontos)                         |  |       |       |       |   |                                       |       |       |       |               |
| Prp = Pontuação obtida pelo Repertório (máximo de 15 pontos)  |  |       |       |       |   |                                       |       |       |       |               |
| Prel = Pontuação obtida pelos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo de 15 pontos) |  |       |       |       |   |                                       |       |       |       |               |

Deste modo, constatou-se que a empresa **SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** aferiu a pontuação de 139,17 pontos na proposta técnica e a empresa **CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA** aferiu a pontuação de 154,1 na proposta técnica, tendo, portanto, a empresa **CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA**, aferido a maior pontuação nesta fase, conforme planilha geral de pontuação. A presidente comunicou, na forma do item 20.3 alínea "e" que a presente sessão será suspensa para fins de eventuais interposições de recursos nos termos do art. 109, da Lei nº 8.666/1993. Nada mais a declarar a Presidente Encerrou a Sessão às 14:42h, mandando lavrar a presente ata que segue assinada pela Comissão Permanente de Licitação e pelo licitante presente.

| COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO |                             |            |
|----------------------------------|-----------------------------|------------|
| Função                           | Nome                        | Assinatura |
| Presidente:                      | Rosilândia Ribeiro da Silva |            |



|         |                             |                                    |
|---------|-----------------------------|------------------------------------|
| Membro: | Mayara Leandro Silva Araújo | <i>Mayara Leandro Silva Araújo</i> |
| Membro: | Katiaana da Silva Lourenço  | <i>Katiaana da Silva Lourenço</i>  |

| LICITANTE PARTICIPANTE  |                                      |                |                    |
|---|--------------------------------------|----------------|--------------------|
| PROPONENTE  | REPRESENTANTE                        | CPF            | ASSINATURA         |
| CK COMUNIAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA<br>CNPJ: 07.114.824/0001-31 | CLAÚDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO FILHO | 660.046.323-68 | <i>[Signature]</i> |
| SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA<br>CNPJ: 07.991.409/0001-66      | AUSENTE                              |                |                    |

*ce*