



**PREFEITURA DE
HORIZONTE**
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ
ANEXO I



BRIEFING

CONCORRÊNCIA Nº 2021.09.08.1

SITUAÇÃO GERAL

▪ **INTRODUÇÃO**

Para cumprir o preceito legal de garantir ampla publicidade dos atos do Poder Público, a Prefeitura Municipal de Horizonte precisa contar com os serviços de uma agência de publicidade que contribua para a qualificação e eficácia de sua comunicação institucional, conforme tabela de serviços e custos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará – SINAPRO-CE.

Entendemos que o processo comunicacional é imperioso para o êxito de qualquer gestão governamental. E ele tem um papel central na vida democrática de qualquer cidade. É a comunicação que torna mais visíveis as ações e as conquistas dos poderes executivos, criando valor e legado para seus atos. Além de ser um direito da cidadania, ela é um meio estratégico eficaz para adesão, validação e alargamento do fazer administrativo junto à opinião pública, principal fonte legitimadora das ações governamentais. Seu sucesso está diretamente ligado à escolha criteriosa e adequada dos meios, técnicas, linguagens e conceitos para a transmissão de uma determinada informação a um público específico, sempre de forma ética e comprometida com a verdade.

Partindo desses pressupostos, a comunicação do Governo Municipal de Horizonte deve funcionar como um instrumento a mais de construção da agenda administrativa e um fator de estímulo para o engajamento dos cidadãos nas políticas públicas. Sua missão é promover a divulgação e publicidade dos planos e trabalhos da Prefeitura, respondendo de maneira criativa, adequada e verídica aos desafios colocados, visando o interesse coletivo da cidade, a transparência administrativa, o diálogo com a cidadania e as metas institucionais da gestão.

▪ **CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO**

Handwritten signature





PREFEITURA DE **HORIZONTE** DE MÃOS DADAS COM VOCÊ



Horizonte está localizado na Região Metropolitana de Fortaleza, a cerca de 40 km da capital cearense. A população atual é estimada em 68.529 pessoas (IBGE 2020), distribuídas em uma área geográfica de 160 km², dividida em quatro distritos: Aningas, Dourado, Queimadas e a sede do município.

Horizonte foi uma das cidades no Estado do Ceará com maior crescimento demográfico nos últimos 20 anos, isso se deve principalmente às oportunidades e atrativos que a cidade tem para oferecer. O município possui um dos maiores PIBs do Ceará, totalizando R\$ 1.705 mi e seu PIB per capita é de R\$ 25.783,29.

Com localização estratégica e topografia plana, Horizonte está a cerca de 44Km do Aeroporto Internacional Pinto Martins, 48 km do Complexo Portuário do Mucuripe e 90 km do Porto de Pecém. A cidade conta com um grande polo industrial: cerca de 40 indústrias, com predomínio dos setores têxtil e de calçados, possuindo ainda cerca de mil estabelecimentos comerciais. Todas estas atividades produtivas reunidas geram juntas aproximadamente 20 mil empregos diretos. A agricultura com destaque para a cajucultura e a pecuária são também importantes fontes de renda para a cidade. A principal via de acesso a Horizonte é a BR-116.

Serviços da área da saúde, educação, infraestrutura e serviços públicos essenciais ao cidadão têm crescido muito, reflexos do desenvolvimento industrial que cresce a cada dia proporcionando mais qualidade de vida a população.

Na saúde, os horizontinos podem contar com uma Unidade de Pronto Atendimento (UPA), com o Hospital e Maternidade Venâncio Raimundo de Sousa, com o Centro Integrado de Saúde Dr. Memória (onde funciona a Policlínica, o Centro de Reabilitação Funcional e o Centro de Atendimento Odontológico), com uma Academia da Saúde, com o Centro de Referência da Saúde do Trabalhador, com um Caps Geral e um Caps AD para álcool e drogas, com o Laboratório de Análises Clínicas e com as Unidades Básicas de Saúde.

Na área da rede municipal de educação, a população pode contar com 19 Centros de Educação Infantil, 28 Escolas de Ensino Fundamental, um Centro de Educação de Jovens e Adultos e um Centro de Atendimento Clínico e Educacional (Cace), beneficiando mais de 13 mil alunos.





**PREFEITURA DE
HORIZONTE**
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ



Com todo esse crescimento e com potencial para muito mais, Horizonte está no alvo das grandes empresas de empreendimentos. A Empresa Montenegro Urbanismo desenvolveu recentemente um projeto imobiliário, será o primeiro bairro planejado do município, a 3 minutos do Centro da Cidade, as margens da BR 116 e a 20 minutos de Fortaleza. Com mais de 1.000 unidades vendidas é um sucesso de vendas, e o projeto certamente é uma grande oportunidade de investimento imobiliário, proporcionando ao município mais renda para aumentar os investimentos em Infraestrutura, Saúde, Educação e Serviços Públicos Essenciais.

▪ CONCEITOS

Transparência – Segundo a Constituição Brasileira, é obrigação das administrações públicas prestarem contas com a comunidade. Além do valor ético, existem mecanismos legais que cobram transparência dos administradores. Com uma gestão transparente, a administração ganha a confiança e credibilidade da população construindo uma relação sólida de parceria, fundamental para o desenvolvimento.

Comunicação Pública eficiente – A divulgação de ações governamentais desenvolvidas funciona como uma estratégia de gestão. Se projetos e ações em andamento não são divulgados, abre-se a possibilidade da população não tirar deles o melhor proveito e, assim, as mesmas não surtem o efeito desejado.

▪ CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A Prefeitura de Horizonte, cujo slogan é “De mãos dadas com você”, acredita que a Comunicação institucional é um importante instrumento de desenvolvimento socioeconômico e educativo, propiciando uma gestão mais transparente e comprometida com a qualidade de vida da população horizontina.

Por isso, a prefeitura de Horizonte disponibiliza todas suas ações em 4 canais on line para se comunicar, realizando um trabalho com transparência deixando a população a par do trabalho que a Prefeitura vem realizando.

Canais On line:

- Site da Prefeitura: <https://www.horizonte.ce.gov.br/>





**PREFEITURA DE
HORIZONTE**
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ



- Página no facebook: <https://www.facebook.com/PrefeituradeHorizonte>
- Conta no instagram: @prefeitura.horizonte
- Canal no Youtube: <https://www.youtube.com/user/horizonteCe>

▪ **CONTEXTUALIZAÇÃO**

Banhada pelo Rio Pacoti, dotada de belas paisagens naturais e um povo ordeiro, honesto e trabalhador, a cidade tem um forte potencial para incrementar ainda mais o seu desenvolvimento econômico, social e humano. Isso se torna ainda mais verdadeiro a partir da constatação do trabalho empreendido pela atual gestão municipal, que, mesmo dando ênfase, neste momento, ao enfrentamento correto da pandemia de covid-19, ou seja, priorizando a vida das pessoas, mesmo assim, não deixa de atuar em áreas sensíveis como a educação, a saúde, a melhoria da infraestrutura e dos serviços da cidade, bem como a captação de novos investimentos externos. Ou seja, cuidando da cidade agora, mas sem esquecer de planificar e solidificar as bases necessárias para a construção de um futuro melhor para todos os horizontinos. Temos assim, uma gestão moderna, atuante, solidária, ética, transparente e que anda de mãos dadas com seu povo.

Por tudo isso, e diante das adversidades e desafios do momento presente, percebe-se a importância de comunicar à população todo o arsenal de possibilidades e riquezas materiais e imateriais que Horizonte dispõe, para, dessa forma, engajar e motivar os cidadãos a acreditarem e serem coparticipantes nesse processo de construção coletiva de uma cidade mais digna e próspera.

▪ **OBJETIVO GERAL DE COMUNICAÇÃO**

Mobilizar a população em torno de um projeto comum, planejado e conduzido pela atual gestão municipal, mas com participação ativa da sociedade, buscando assim, vencer os desafios do presente, para alcançar dias melhores para o povo horizontino.

▪ **DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO**

- a) Impulsionar a moral da cidade e de seus habitantes;

al





**PREFEITURA DE
HORIZONTE**
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ



- b) Revigorar a crença na força e nas qualidades dos horizontinos, nos resultados coletivos e nas estratégias adotadas pela atual gestão municipal ao colocar em prática um plano de governo participativo e promissor;
- c) Destacar as ações que a gestão atual executa no combate à Covid-19 e em prol do desenvolvimento da cidade;
- d) Demonstrar todo o potencial que o município de Horizonte tem para consolidar-se e fortalecer-se como um importante polo econômico na sua região e, conseqüentemente, no Estado do Ceará;
- e) Posicionar a Prefeitura como um agente atuante e decisivo do desenvolvimento do município.

▪ **OBJETIVO ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO**

Projetar Horizonte como uma cidade que orgulha seus habitantes, elevando a autoestima dos horizontinos e fazendo crescer a fé num futuro melhor, nesses tempos de pandemia.

Tornar a Cidade como uma das maiores do Estado do Ceará, incentivando e atraindo grandes empresas, gerando mais renda para o município.

Fortalecer a marca Horizonte, fazendo com que pessoas e empresas defendam o município como se fosse sua própria casa.

Proporcionar a população horizontalina informações seguras e reais do cotidiano da gestão atual do município.

Gerar engajamento nas redes sociais da Prefeitura com o povo horizontalino, com comentários, curtidas e compartilhamento, divulgando as notícias e ações realizadas pela gestão atual de Horizonte.

▪ **PÚBLICO-ALVO**

SOCIEDADE EM GERAL: Toda comunicação governamental, a princípio, deve se preocupar para que o alcance das suas iniciativas possa manter o conjunto da sociedade bem informada, obrigação derivada do princípio legal que exige a ampla publicidade dos atos oficiais e também da necessidade de democratização, acesso e





**PREFEITURA DE
HORIZONTE**
DE MÃOS DADAS COM VOCÊ



eficiência de serviços públicos. Evidente que o planejamento e as estratégias de comunicação da Prefeitura de Horizonte precisam observar a necessidade e os meios disponíveis para alcançar e bem informar o chamado público geral, no caso, o conjunto da população do município de Horizonte.

De acordo com o panorama descrito, pede-se às agências que disputam o certame a elaboração de uma campanha publicitária capaz de mobilizar a sociedade Horizontina, estreitando as relações com a Prefeitura e a consciência sobre a importância de um bom trabalho em prol da população.

A campanha pode contemplar as mídias, televisão, rádio, jornal, internet, ficando facultada a inclusão de outras mídias, meios próprios, alternativos, não mídia etc.

VERBA REFERENCIAL: No cálculo de alocação de valores para produção e veiculação da campanha, a licitante deve simular o investimento de uma verba de R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais).

PERÍODO:

90 (noventa) dias

PRAÇA:

Horizonte- Ceará



up